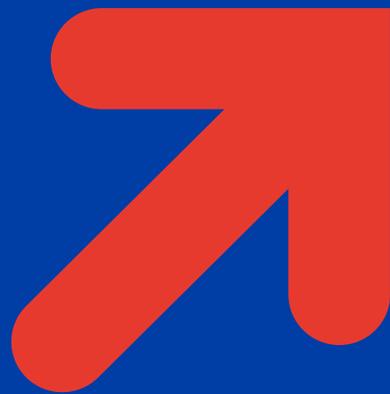


comunicación de  
**progreso**  
2012





avanzamos!



comunicación de  
**progreso**  
2012





comunicación de  
**progreso**  
2012

‘Tomar riesgos, explorar nuevas posibilidades e innovar nuestros servicios constantemente nos ha fortalecido y nos ha dado solidez frente a nuestros clientes’



**Raúl ARAGUNDI**  
PRESIDENTE

# S

omos una empresa con vasta experiencia en la industria logística y de la cual forma parte por más de 33 años. En ese tiempo hemos trabajado incansablemente para lograr ser un operador logístico internacional de vanguardia. En este recorrido han existido altos y bajos en el negocio, pero tomar riesgos, explorar nuevas posibilidades e innovar nuestros servicios constantemente nos ha fortalecido y nos ha dado solidez frente a nuestros clientes; quienes nos han acompañado en este recorrido y a quienes nos debemos.

Somos una empresa social y ambientalmente responsable que cumple con los estándares de calidad, fomentando la mejora continua en el negocio del comercio exterior, lo cual nos ha dado una reputación internacional, logrando representaciones en el exterior que han llevado el nombre de PANATLANTIC LOGISTICS S.A. a la región y el mundo.



'PANATLANTIC se caracteriza por la generación de negocios sustentables a través de estrategias administrativas logrando una compañía que perdura en el tiempo'



**Claudio BERTOGG**  
GERENTE GENERAL

# N

uestra empresa cuenta con infraestructuras modernas y con conceptos innovadores en los aeropuertos del país. Además posee personal con experiencia y trayectoria para brindar a nuestros clientes un servicio de excelencia. PANATLANTIC LOGISTICS S.A. se caracteriza por la generación de negocios sustentables a través de estrategias administrativas logrando una compañía que perdura en el tiempo. Con estas metas trazadas, ofrecemos alcance mundial a través de nuestras oficinas y red de agentes en más de 500 ciudades y 100 países del mundo.

Trabajamos con responsabilidad social a través de la afiliación al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria, en la cual nos comprometemos a alinear nuestras estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.



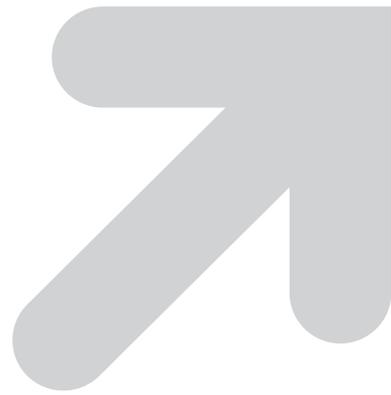


# índice

comunicación de  
**progreso**  
2012

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| Información General            | 12        |
| Filosofía Empresarial          | 18        |
| Políticas Panatlantic          | 19        |
| Introducción                   | 23        |
| Planes de Acción               | 25        |
| <b>1. Derechos Humanos</b>     | <b>26</b> |
| <b>2. Estándares Laborales</b> | <b>28</b> |
| <b>3. Medio Ambiente</b>       | <b>30</b> |
| <b>4. Anticorrupción</b>       | <b>32</b> |
| Planes de Acción futuros       | 35        |

quienes somos



**PANATLANTIC**   
*Logistics S.A.*



**Dirección Quito:** Alpallana E7-50 y Whympet.  
**Teléfono Quito:** (593 – 2) – 3965800  
**Dirección Guayaquil:** Av. De las Américas s/n  
Ed. Mecanos 3er piso Of. 302  
**Teléfono Guayaquil:** (593 – 4) 2286203  
**Página web:** [www.panatlantic.com](http://www.panatlantic.com)

## información general



## perfil de la empresa

**Representante Legal:**  
Claudio Bertogg, Gerente General  
**Número de empleados:** 186  
**Sector:** Comercio Exterior  
**Actividad, principales:** Servicios de Logística  
Internacional puerta a puerta.

# servicios

Importaciones 

Exportaciones 

Aéreo 

Marítimo 

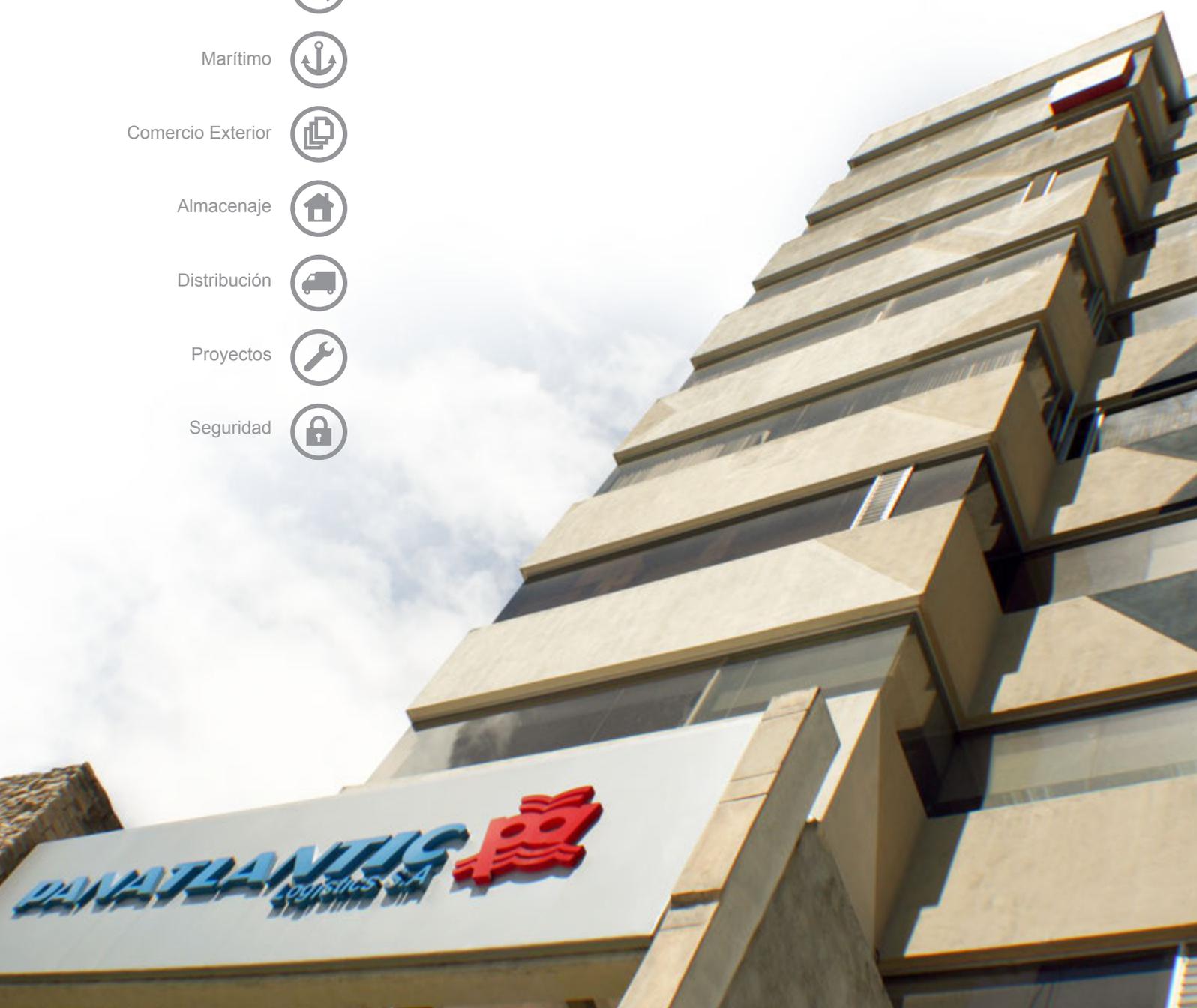
Comercio Exterior 

Almacenaje 

Distribución 

Proyectos 

Seguridad 



**NAVATLANTIS**  
LOGÍSTICA S.A. 



*Quito 20 de Septiembre 2013*

H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

Estimado Sr. Secretario General,

PANATLANTIC LOGISTICS S.A. en concordancia con su filosofía empresarial para el desarrollo de buenas prácticas empresariales, ingreso al Pacto Global de la Naciones Unidas en Septiembre del 2011, incorporando el cumplimiento de sus 10 principios en nuestra Política Integral.

Es un placer para mí ratificar este compromiso con la iniciativa y presentar a continuación la gestión que hemos llevado a cabo con el fin de alcanzar objetivos tangibles con la Sociedad y el Medio Ambiente y abrir una puerta dentro de nuestra esfera de influencia que permita sumar esfuerzos para construir un futuro mejor, dejando huellas responsables en el presente.

Atentamente,



**Claudio Bertogg**  
GERENTE GENERAL  
PANATLANTIC LOGISTICS S.A.

carta de renovación de compromiso  
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

# P

ANATLANTIC LOGISTICS S.A. empresa dedicada a la prestación de soluciones logísticas integrales de vanguardia con una cultura de renovación constante en servicios y tecnologías, que busca ser reconocidos internacionalmente como el líder de la industria logística y lograr relaciones sólidas con nuestros clientes y proveedores, mientras apun-tala sus operaciones en sus principios de vocación de servicio, honesti-dad, innovación, trabajo en equipo competitividad y Responsabilidad Social.

En su afán de alcanzar los más altos estándares de calidad, medioam-biente, Seguridad y Salud Ocupacional ha incorporado en su modelo de gestión los siguientes principios:

- Dar atención y satisfacción a nuestros clientes en forma continua, cumpliendo con los acuerdos entre las partes y establecer las medidas necesarias para evitar y eliminar todos los factores que afecten negativamente a la calidad de los servicios que ofrece-mos.
- Cumplir con las disposiciones legales y requisitos aplicables a nuestra actividad económica así como también con la reglame-ntación en materia de Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupa-cional.
- Prevenir la ocurrencia de accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales que pudieren causarse a nuestros colaboradores.
- Incentivar y concientizar en nuestros colaboradores y demás grupos de interés las buenas prácticas empresariales para contri-buir a un desarrollo sostenible. Promover entre nuestros suminis-tradores, contratistas y subcontratistas el cumplimiento de todas las disposiciones establecidas por la empresa en materia de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.
- Trabajar en la concienciación del personal sobre la detección de acciones preventivas del Sistema de Gestión Integrado creando una cultura de mejoramiento continuo.

Es tarea de todos quienes formamos parte de Panatlantic Logistics S.A. cumplir con los objetivos que de esta política se desprendan.

# P

ANATLANTIC LOGISTICS S.A. es un operador logístico internacional que en sus inicios, en el año 1979, vio la oportunidad de convertirse en una fuerza única en la industria logística, basándonos en la manera correcta de hacer negocios, apoyados en la tecnología y buscando el bienestar hacia nuestros clientes.

Transcurridos más de 30 años, estamos seguros de haber alcanzado el liderazgo y el reconocimiento a nivel nacional e internacional, por eso, si bien es importante recordar el pasado y saber de dónde uno viene, es más importante seguir mirando hacia delante, con el fin de mantener una compañía comprometida con sus inversionistas, empleados y clientes.

Entendimos desde el primer día que la industria logística opera basándose en las actitudes y acciones que hacen prosperar a las relaciones entre los integrantes de la cadena logística.

Aprendimos que no hay caminos cortos al éxito, luchamos contra la autocomplacencia, tomamos riesgos, exploramos, innovamos y llevamos nuestro nombre y el del país al mundo, un mundo que exige que nunca dejemos de buscar nuevas ideas, tendencias y requerimientos.

A través de nuestra red de agentes ofrecemos servicios logísticos en los 5 continentes, estamos en la capacidad de asesorar y brindar las mejores alternativas, trabajando honestamente y en equipo.

Estamos en un proceso constante de optimización organizacional con una profunda motivación hacia la Responsabilidad Social Empresarial, basada en los más altos estándares de excelencia y calidad.

quienes somos

**PANATLANTIC LOGISTICS S.A.**

## misión

Panatlantic Logistics S.A. es un operador logístico internacional de vanguardia con una cultura de renovación constante en servicios, tecnologías, seguridad, socialmente responsable, buscando bienestar y resultados superiores.

**OPERADOR LOGÍSTICO  
VANGUARDIA  
RENOVACIÓN  
BIENESTAR**

## visión

Ser reconocidos internacionalmente como el líder de la industria logística, logrando relaciones comerciales sólidas con nuestros clientes y proveedores, basados en los más altos estándares de excelencia y calidad, responsables con el medio ambiente y generando óptimos resultados financieros.

**LÍDER  
SÓLIDAS RELACIONES COMERCIALES  
EXCELENCIA Y CALIDAD  
MEDIO AMBIENTE Y RESULTADOS**

## valores empresariales

Vocación de Servicio al Cliente: Tratar al cliente como nos gustaría ser tratado. A SU SERVICIO, SIEMPRE!

### **Honestidad:**

Trabajamos de una manera digna, equitativa y honrada con principios éticos. HONESTIDAD - NUESTRA MANERA DE SER.

### **Innovación:**

Aportamos ideas y soluciones de Vanguardia proactivamente. RENOVÁNDONOS TODOS LOS DÍAS.

### **Trabajo en Equipo:**

Integramos nuestros conocimientos, iniciativas, y recursos individuales, para obtener resultados óptimos. TRABAJANDO EN EQUIPO, LO HACEMOS MEJOR.

### **Competitividad:**

Ofrecemos servicios logísticos de calidad, con eficiencia y a precios competitivos. SERVICIOS DE CALIDAD, A SU ALCANCE.

### **Responsabilidad Social:**

Contribuimos al bienestar de la sociedad y el medio ambiente. RESPETO, SOLIDARIDAD Y COMPROMISO.

filosofía empresarial

PANATLANTIC LOGISTICS S.A.



P

ANATLANTIC LOGISTICS S.A. Operador Logístico Internacional enmarcado en su Filosofía Empresarial y Política Integral, establece como política ambiental las siguientes directrices:

- Cumplir con todos los requisitos legales en materia ambiental, así como los requisitos voluntarios que la empresa se proponga en materia ambiental.
- Mejorar continuamente nuestro comportamiento ambiental.
- Prevenir la contaminación asociada a nuestras actividades.
- Minimizar la generación de residuos derivada de nuestro trabajo.

política ambiental  
PANATLANTIC LOGISTICS S.A.



# P

ANATLANTIC LOGISTICS S.A. operador logístico internacional enmarcado en su Filosofía Empresarial y Política Integral está comprometida en dotar las mejores condiciones de seguridad y salud para sus empleados y grupos de interés, y establece como Política de Seguridad y Salud las siguientes directrices:

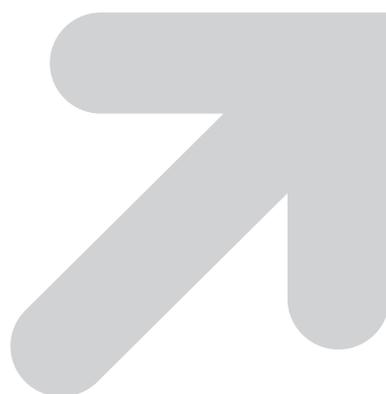
- Contribuir con los recursos humanos, materiales y económicos para la implantación, control y mejoramiento del sistema de SSO.
- Establecer y ejecutar programas de prevención de riesgos y vigilancia de la salud, inspecciones y auditorias para verificar el cumplimiento del sistema SSO.
- Mantener al recurso humano comprometido en la prevención de riesgos mediante la capacitación, entrenamiento y comunicación adecuada.
- Garantizar el mejoramiento continuo del sistema de SSO conforme lo demande el crecimiento de sus procesos y las modificaciones de la legislación técnica legal ecuatoriana.

Esta política aplica a todos los centros de trabajo de la empresa en los que se promoverá su adhesión, difusión y cumplimiento.

política de seguridad  
y salud ocupacional

**PANATLANTIC LOGISTICS S.A.**

introducción



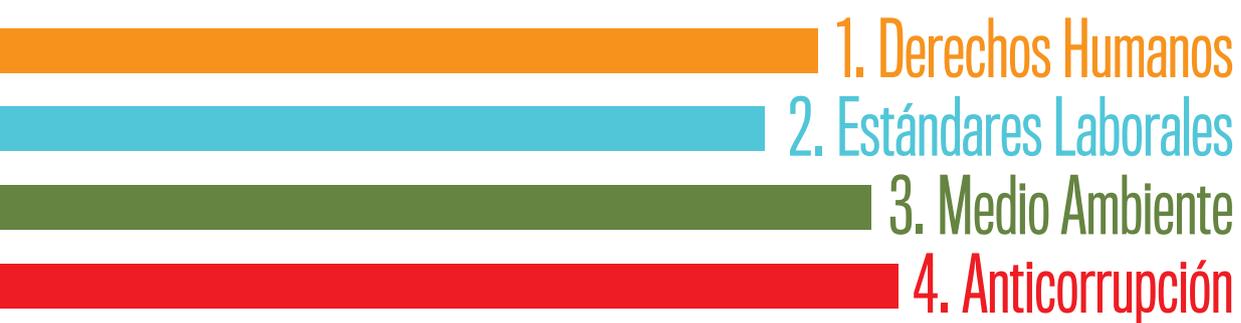


L

a presente comunicación de progreso pretende transparentar la gestión de PANATLANTIC LOGISTICS S.A. en materia de Responsabilidad Social, apegados a los lineamientos de la iniciativa del Pacto Global de la cual somos Parte desde el año 2011. Siendo este nuestro segundo informe de avance, queremos rescatar cómo han evolucionado las iniciativas que planteamos el año pasado y los nuevos planes que tenemos para seguir trabajando de una manera responsable con la sociedad y el Medio Ambiente.

planes de acción



- 
1. Derechos Humanos
  2. Estándares Laborales
  3. Medio Ambiente
  4. Anticorrupción



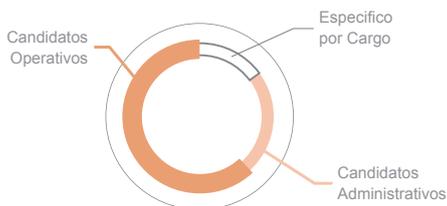
**principios** **UNO:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**DOS:** Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

## iniciativas

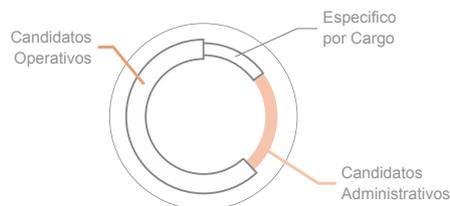
**E**n el año 2011 Panatlantic desarrollo un plan de adecuación de activos que contribuya a mejorar las condiciones laborales de sus colaboradores basados en este plan el año 2012 se invirtió un presupuesto de seis cifras en mantenimiento y adecuación de activos.

Panatlantic se preocupa en respetar la diversidad de raza, religión, nacionalidad, sexo y edad. Es por esto que dentro de los procesos de selección, se evalúa a los candidatos en cuanto a su experiencia y conocimientos. Respetando así los valores de cada persona, previniendo cualquier acto de discriminación e infundiendo los valores corporativos para esto la empresa ha invertido en una serie de test, los mismos que permiten cumplir este objetivo de transparencia en el reclutamiento de personal, estos test se toman de acuerdo al perfil del cargo que van a desempeñar en la empresa y tiene el siguiente esquema:



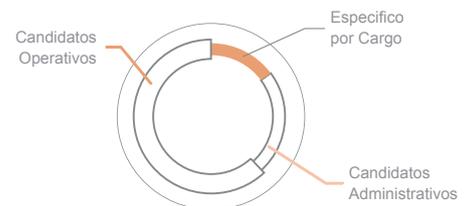
### TEST DE ADAPTABILIDAD LABORAL

- Test aplicado
- Test aplicado
- Test no aplicado



### TEST DE INTELIGENCIA

- Test aplicado
- Test no aplicado



### TEST DE CONOCIMIENTOS

- Test aplicado
- Test no aplicado

Nuestra campaña de donación de sangre ha tenido una gran acogida en el público Interno es así que en el año 2012 se realizaron dos eventos de donación de los cuales en el último tuvimos ya una participación significativa de los colaboradores llegando al 63% del personal como donante voluntario, esperamos que la cifra crezca para las campañas futuras ya que la meta es llegar al 75% para el año 2013.



# 1. derechos humanos

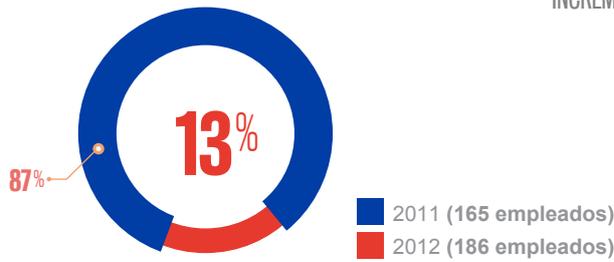
## PLANES DE ACCIÓN

# equidad de género



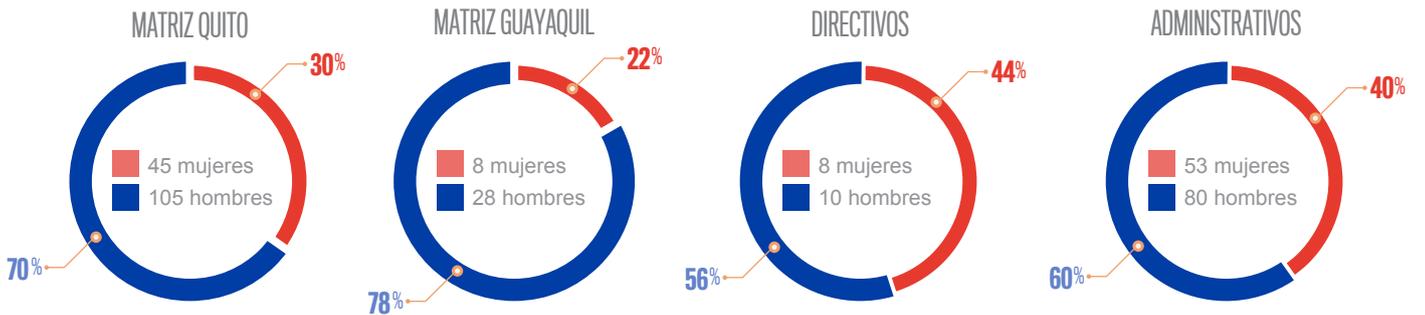
En comparación con el año 2011 la empresa tuvo un incremento de personal de alrededor del 13% pasando de 165 empleados a 186 empleados:

INCREMENTO DE EMPLEADOS 2013



De este total de empleados se encuentra repartidos en cuanto a género de la siguiente manera:

TOTAL EMPLEADOS POR GÉNERO



Como podemos apreciar aún tenemos mayoría de personal masculino en el área administrativa y directivos que es donde intentamos equiparar. Debido a nuestro giro de negocio el área operativa tiene un 100% de hombres.

derechos humanos

PLANES DE ACCIÓN



## principios

**TRES:** Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**CUATRO:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**CINCO:** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

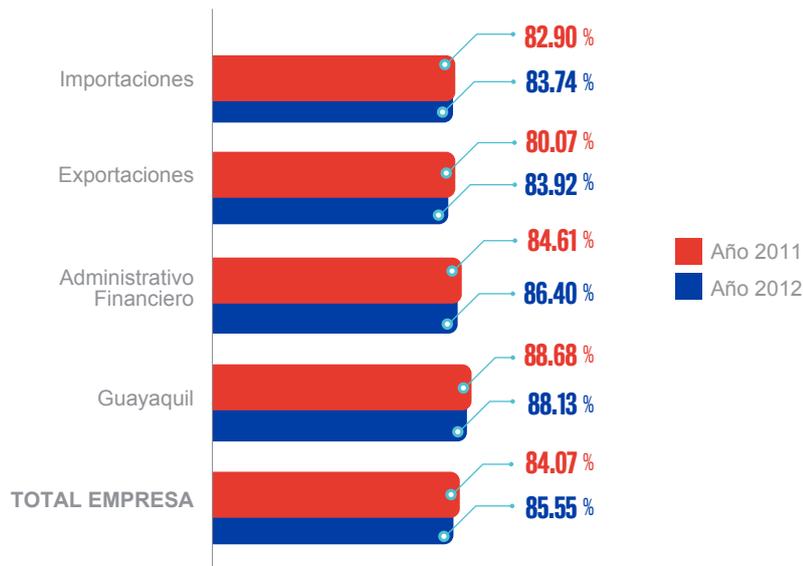
**SEIS:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## iniciativas

La evaluación del desempeño para el 2012 fue realizada con éxito y los resultados que arroja son positivos en comparación con el año pasado para esto la empresa invirtió 399 horas en capacitación.

La Capacitación está dentro de la cultura de la compañía como pilar fundamental de desarrollo, por lo tanto, cada colaborador es consciente de la necesidad de mejora permanente de sus conocimientos y aptitudes.

PUNTAJE DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

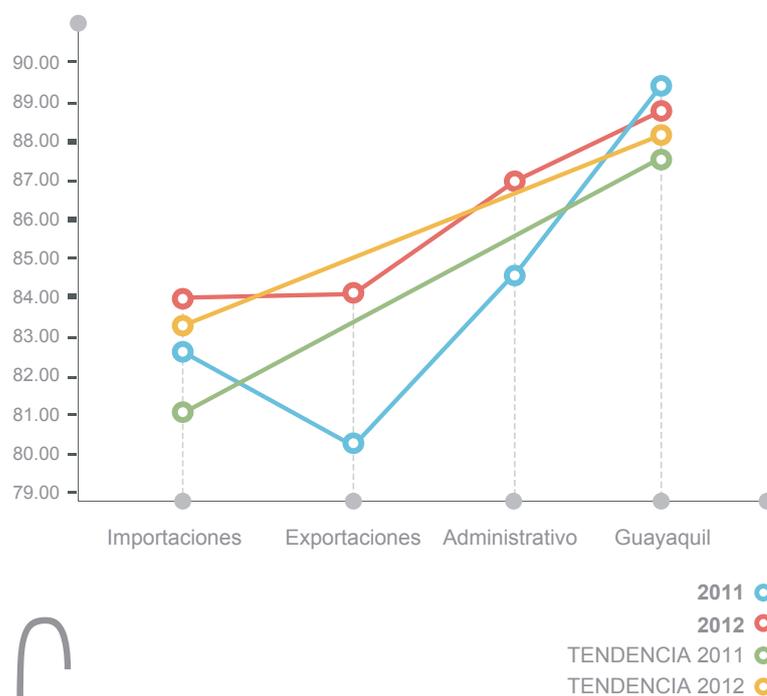


## 2.

# estándares laborales

## PLANES DE ACCIÓN

## COMPARACIÓN DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 2011 - 2012



C

omo podemos visualizar en este gráfico los resultados de la evaluación del desempeño en el año 2012 son positivos con respecto del 2011 destacando la significativa subida que ha tenido exportaciones donde se puso especial interés durante el año 2012.

La iniciativa de crecimiento profesional implantada el año pasado ha dado ya sus primeros resultados, durante el 2012 se cubrieron 5 plazas con concursos internos logrando apuntalar el camino para fomentar desarrollo profesional en nuestros colaboradores.



estándares laborales

PLANES DE ACCIÓN



## principios

**SIETE:** Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**OCHO:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**NUEVE:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

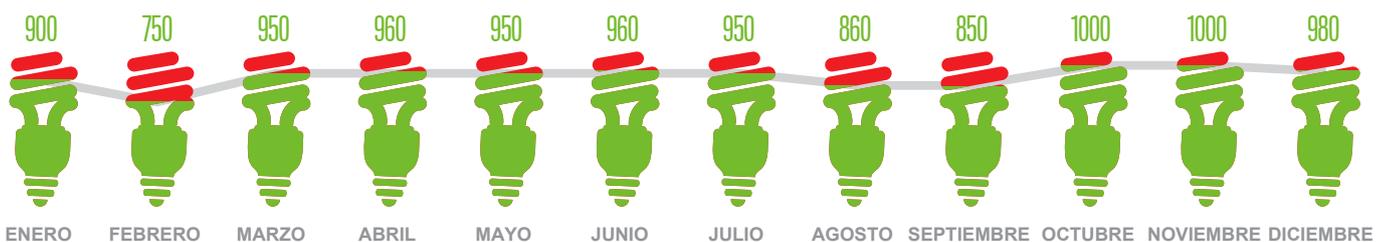
# P

## iniciativas

anatlantic al tener un enfoque de negocio responsable, está siempre preocupada por el medio ambiente, razón por lo cual mantiene campañas internas durante todo el año enfocadas en el reciclaje y ahorro de energía, con esto se ha logrado concientizar a los colaboradores y a su vez, ellos comparten las buenas prácticas en sus hogares acerca del ahorro y como ayudar a nuestro planeta. También se ha extendido el reciclaje hacia desechos tecnológicos y desechos peligrosos como toners y lámparas fluorescentes:

Los resultados de Nuestra campaña son los siguientes:

### CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA 2012

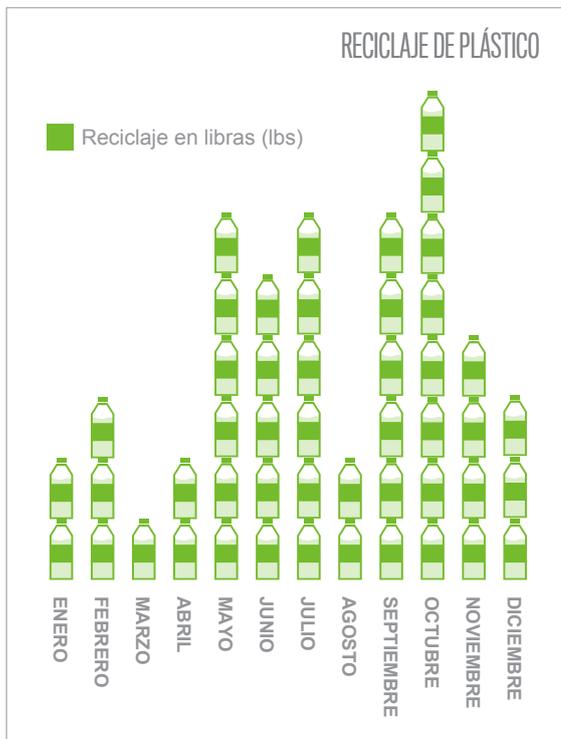
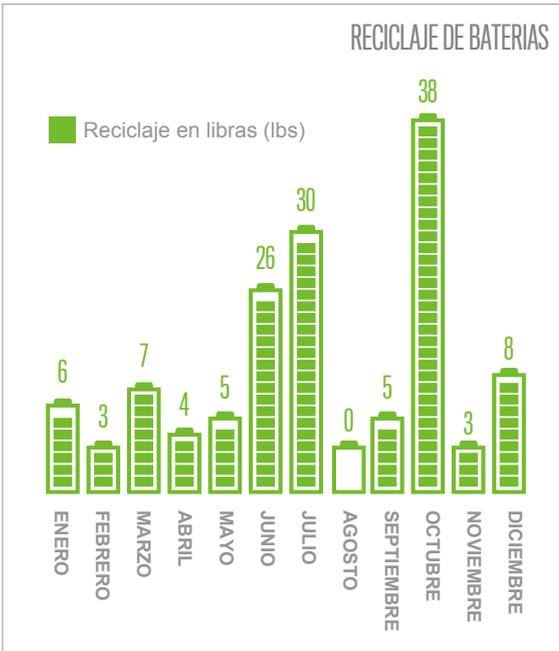


- Consumo promedio (1100kw)
- Consumo 2012 (kw)

El consumo de energía eléctrica durante el año 2012 se ha mantenido aún por debajo de la media de años pasados a pesar de tener una ligera subida a finales de año.

## 3. medio ambiente

### PLANES DE ACCIÓN



**TOTAL**

- 2.374 (lbs)
- 135 (lbs)
- 449 (lbs)



Gracias al esfuerzo de todos nuestros colaboradores se pudo tener buenos resultados en la campaña de reciclaje lo que permitió ayudar con un bono escolar para algunos colaboradores de la sucursal en la ciudad de Guayaquil.

También emprendimos en el reciclaje de equipos electrónicos en el año 2012 logrando reciclar 530 kilos con una empresa especializada en la disposición final de estos materiales.



**principios** **DIEZ:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Para poder ser parte de este programa debemos llenar una carta de compromiso, una aplicación en línea y el formato que le adjunto.

**iniciativas** **P**ara prevenir la corrupción al momento de la contratación con proveedores, se solicita mínimo 3 cotizaciones para analizar cuál es la mejor propuesta y poder hacer una contratación justa en el 2012 el 72% de las compras y contrataciones se realizaron con proveedores conocidos y regulares los cuales pasarán por una calificación, para el siguiente año esperamos tener al menos el 80%.

Esta cifra es baja debido a que en nuestro giro de negocio se presentan eventualidades que se deben cubrir de manera inmediata razón por la cual existen desviaciones aunque estamos trabajando para minimizar estos eventos.

Se diseñó un Código de Conducta para Proveedores de PANATLANTIC Logistics S.A. es cual tienen temas relacionados con anticorrupción entre otros. Al momento en el que un colaborador nuevo firma su contrato, también firma un acuerdo de confidencialidad con el que se compromete a no divulgar los procesos de la compañía, este acuerdo ha sido firmado por el 100% de los colaboradores.



## 4. anticorrupción

### PLANES DE ACCIÓN



anticorrupción  
PLANES DE ACCIÓN

lo que se viene



F

uimos invitados por la Organización de Estados Americanos a Participar en un taller para desarrollo de Planes en Responsabilidad Social Empresarial en el año 2013 por lo que los resultados obtenidos en esta iniciativa serán comunicados en la siguiente COP.

Se escogieron dos ejes estratégicos para Desarrollar:

- El primero tiene que ver con Transparentar las Acciones de Negocio y de Responsabilidad Social Empresarial frente al Público Interno y demás stakeholders; mediante, la revisión de documentos estratégicos, para demostrar en forma congruente el compromiso con la RSE, y el desarrollo de un sistema de comunicación interno que permitirá llegar a todos nuestros colaboradores información sobre las acciones en RSE que la empresa realice.
- El segundo se enfoca en nuestra cadena de abastecimientos para desarrollar un sistema formal que permita transmitir nuestro enfoque de negocio responsable hacia los proveedores de PANATLANTIC LOGISTICS S.A.

planes de acción futuros

PANATLANTIC LOGISTICS S.A.



Red Pacto Global  
Ecuador





comunicación de  
**progreso**  
2012